Anora

Aviso de privacidad

Última actualización: 24 de noviembre de 2026

Este aviso explica qué datos personales recabamos en Anora, para qué los usamos, con quién los compartimos y cómo puede ejercer sus derechos sobre ellos.

Versión provisional: falta por publicar el domicilio.

1. Quién es el responsable de sus datos

El responsable del tratamiento de sus datos personales es Arleth Islas González, que opera la plataforma Anora (en este aviso, «Anora» o «nosotros»), con teléfono 220 324 3349.

Anora es una plataforma que usan los organizadores de eventos y los recintos para vender boletos y controlar el acceso a sus eventos. Somos responsables de los datos que se recaban a través de ella. Cuando compartimos sus datos con el organizador del evento para el que compró, él también es responsable del uso que haga de ellos (vea la sección 4).

Para todo lo relacionado con sus datos personales, escríbanos a boletos@anoratickets.com. Las solicitudes las atiende directamente el responsable.

2. Qué datos recabamos

Sólo los que el servicio necesita. No recabamos datos personales sensibles (como los de salud, origen étnico, creencias religiosas, opiniones políticas o preferencia sexual).

Si compra boletos

• Su nombre, su correo electrónico y su teléfono. En la compra en línea el nombre, el correo y el teléfono son obligatorios. En la taquilla del recinto el nombre es obligatorio —va en su boleto y en la entrada puede compararse con su identificación— y el correo y el teléfono son opcionales; cuando está activo el envío de boletos por WhatsApp, es obligatorio además un número de WhatsApp o, si se están enviando correos, un correo, que puede ser el de alguien que lo acompaña.

• Si le enviamos sus boletos por WhatsApp: si el mensaje salió, si le llegó y si lo abrió, con su hora, o por qué no le llegó, como nos lo informa el servicio de WhatsApp, y cuántas veces se intentó enviar o se reenvió. En ese registro guardamos un código calculado a partir del número, no el número. Sirve para no enviar el mensaje a un número distinto del que se anotó, para no pasar el límite de personas a las que se escribe al día y para saber si un mensaje que no salió falló por ese número o por algo que afecta a todos los envíos.

• Lo que compró: el evento, la zona, el asiento o la cantidad, el precio, el cargo por servicio, el folio, la fecha y, en la taquilla, qué cajero lo atendió.

• Del pago: la forma de pago. En la taquilla, la clave de rastreo de la transferencia o el número de autorización de la terminal, cuando se capturan. En línea, el identificador del pago que asigna Mercado Pago o Stripe, su estado, el tipo de medio de pago (por ejemplo, tarjeta de crédito o de débito y, en Mercado Pago, su marca), la comisión que cobró Mercado Pago o Stripe y quién recibió el pago. Si paga con Stripe, también el resultado de la autenticación del pago ante su banco (3-D Secure) y la red de su tarjeta. No vemos, no recibimos ni guardamos los datos de su tarjeta: se capturan directamente en Mercado Pago o en Stripe.

• Si hay un reclamo, una aclaración o un contracargo sobre su pago, o un aviso de posible uso no autorizado de la tarjeta: la información que Mercado Pago, Stripe o su banco nos envían sobre ese trámite (la etapa, el

motivo, el monto y la fecha límite), lo que se hizo con él y las devoluciones de su compra.

• En la compra en línea, qué versión de los Términos y condiciones se le mostró y la hora en que la aceptó.

• De la entrada al evento: cuándo se escaneó su boleto, con qué resultado, qué validador lo revisó, si se registró sin conexión a internet y, si le pidió identificación, si coincidía con el nombre del boleto (o si el boleto no traía nombre). No guardamos copia ni datos de su identificación.

• Si pide una devolución u otro pago que le corresponda por su compra: el texto de su solicitud, su folio, la fecha y la hora en que la pidió, la respuesta y, si la revisan el organizador del evento o Anora, la nota que dejan. Si se le paga por transferencia (esos otros pagos, o una devolución que no pudo hacerse a su tarjeta), le pedimos por correo los datos de la cuenta donde quiere recibir el pago: la CLABE y el nombre del titular. Esos datos llegan al correo de quien le paga —el organizador del evento o Anora— y, a veces, al buzón de Anora. Se usan sólo para pagarle y no se copian a la plataforma.

• Un código anónimo del origen de la compra en línea, calculado a partir de su dirección de internet (IP). Guardamos el código, no la dirección. Sirve para detener programas automáticos que intentan apartar lugares en masa.

• Si pide sus boletos en «¿No encuentra sus boletos?», un código calculado a partir del correo que escribe y el código del origen. No guardamos el correo ni la dirección de internet. Sirve para limitar cuántas veces se pueden pedir.

Si alguien le transfiere un boleto o le dan una cortesía

• Su nombre, su correo y, si se da, su teléfono, que escribe quien le transfiere el boleto, y el nombre de esa persona.

• En una cortesía, su nombre, el motivo por el que se emitió y, si se dan, su correo y su teléfono, que captura el organizador. Si la recibe en la taquilla, cuando está activo el envío de boletos por WhatsApp, es obligatorio además un número de WhatsApp o, si se están enviando correos, un correo, que puede ser el de alguien que lo acompaña, y de su mensaje de WhatsApp guardamos lo mismo que de quien compra.

Si trabaja con Anora (taquilla, puerta, sólo reportes, responsables de eventos y administración)

• Su nombre, su correo, su rol y el organizador y el evento a los que está asignado su acceso.

• Su contraseña, guardada cifrada, de forma que no se puede leer.

• Sus sesiones: cuándo entró y hasta cuándo vale la sesión.

• Sus intentos de entrada: el correo que se escribió, la dirección de internet (IP) desde la que se intentó y si la contraseña fue correcta.

• Una marca del equipo desde el que entra y, si prepara un teléfono para validar boletos sin conexión, el nombre que le asigna y un identificador aleatorio de ese teléfono (vea la sección 6).

• Lo que hace en la plataforma: las ventas que cobra; los boletos que valida y las búsquedas sin QR en la puerta (quién buscó y cuándo, nunca lo que se escribió), con o sin conexión, y, en un registro de actividad, las acciones administrativas y excepcionales, con su nombre y su rol.

Si es organizador

• El nombre del organizador, el nombre, correo y teléfono de su persona de contacto, y los datos que publica para el público (ciudad, estado, teléfono o correo).

• Si conecta su cuenta de Mercado Pago: su identificador, el correo de la cuenta, los permisos de acceso (guardados cifrados), cuándo vencen, si es una cuenta real o de prueba y, si Mercado Pago le pidió terminar de validar su identidad, desde cuándo.

• Si conecta su cuenta de Stripe: su identificador, el nombre del negocio o el correo de su titular, si ya puede cobrar y recibir depósitos y lo que Stripe indica que falta para completar su alta.

• Los pagos entre Anora y el organizador: monto, método, referencia, factura y fecha.

Los datos de su cuenta de Mercado Pago o Stripe son datos financieros: sólo los recabamos cuando usted conecta su cuenta desde su panel, y ese acto es su consentimiento expreso. Puede revocarlo desconectando la cuenta o por el medio indicado en la sección 1. La cuenta no puede desconectarse mientras tenga compras en curso; si es de Mercado Pago, tampoco antes de 180 días después de su último evento con ventas en línea ni con contracargos o reclamos abiertos, porque se usa para atenderlos. Al desconectarla borramos los permisos de acceso y conservamos el identificador de la cuenta y el registro de las compras cobradas con ella, para poder consultarlas y hacer devoluciones.

3. Para qué usamos sus datos

Todas las finalidades de esta lista son necesarias para el servicio que usted pidió o para cumplir la ley; por eso no requieren su consentimiento por separado.

Si compra o recibe boletos

• Apartar sus lugares, cobrar y confirmar el pago con Mercado Pago o Stripe.

• Emitir sus boletos, con su código QR y su página.

• Enviarle por correo sus boletos y los avisos de su compra (un pago devuelto, boletos cancelados, una transferencia) y, el día del evento, un recordatorio con el enlace de sus boletos.

• Si compra en la taquilla o recibe ahí una cortesía, enviarle por WhatsApp el enlace de sus boletos, cuando está activo ese envío. Mientras no lo está, la taquilla le entrega su boleto impreso.

• Validar su boleto en la entrada y, si no trae el QR, encontrarlo por su nombre, su correo o su teléfono. Si entra con el boleto impreso o lo buscan sin el QR, y en algunos casos con el QR de su celular (cuando no es posible verificar el código, cuando ingresa con su grupo sin conexión o cuando, por seguridad, así se requiere en su zona), se compara su identificación con el nombre del boleto.

• Si paga con Mercado Pago, usar su teléfono para prevenir fraudes y contracargos.

• Reponer o reenviar su boleto y hacer las transferencias que pida.

• Hacer las devoluciones que prevén los Términos y condiciones (un pago que llegó tarde, un cobro de más, un evento cancelado o suspendido, un reclamo o una aclaración con su banco) y cancelar sus boletos cuando el pago se devuelve, se reclama o se desconoce ante el banco, o cuando Mercado Pago o Stripe avisan que pudo hacerse sin autorización del titular de la tarjeta.

• Atender sus dudas, aclaraciones y reclamaciones, incluidos los reclamos, las aclaraciones con su banco y los contracargos sobre su pago.

• Atender sus solicitudes de devolución y de otros pagos que le correspondan por su compra y, si corresponde, pagárselos por transferencia.

• Darle al organizador del evento lo que necesita para operarlo: la lista de asistentes y el corte de caja.

Si trabaja con Anora o es organizador

• Darle acceso, controlar lo que cada usuario puede ver y hacer, y llevar el registro de actividad.

• Conectar sus cuentas de Mercado Pago o Stripe, llevar su estado de cuenta, y cobrar y facturar el cargo por servicio.

En todos los casos

• Cuidar la seguridad de la plataforma: detener programas automáticos y abusos, proteger los accesos, revisar fallas y guardar copias de respaldo para no perder la información.

• Cumplir obligaciones legales y atender requerimientos de autoridades competentes.

Finalidades secundarias: ninguna. No usamos sus datos para publicidad, no hacemos perfiles y no vendemos ni rentamos sus datos. Si algún día quisiéramos usarlos para algo distinto, le pediríamos su consentimiento antes.

4. Con quién compartimos sus datos

Los compartimos sólo con:

• El organizador del evento para el que compró. Ve su nombre, su correo, su teléfono, sus boletos, si ya entró y sus solicitudes de devolución, para operar el evento, atenderlo, contestar esas solicitudes y hacer los cambios, cancelaciones y devoluciones que le corresponden. El organizador responde por el uso que haga de sus datos. Las personas a las que el organizador da un acceso «Sólo reportes» (por ejemplo, su contador) ven su nombre, sus boletos, si ya entró, lo que pagó en línea, lo que se le devolvió y sus solicitudes de devolución, sin su correo ni su teléfono.

• El personal de taquilla y de puerta del evento. Ve su nombre y sus boletos. En la taquilla, si lo buscan para recuperar su boleto o si tiene una compra pendiente de pago, el cajero ve su correo y su teléfono parcialmente ocultos (por ejemplo, lu***@gmail.com). Si le enviamos sus boletos por WhatsApp, en la taquilla se ve si el mensaje salió, si le llegó y si lo abrió, o por qué no le llegó; después de la venta, con el número parcialmente oculto. En la puerta no se ven ni su correo ni su teléfono; con el boleto impreso y en los demás casos de la sección 3, el validador le pide una identificación para compararla con el nombre del boleto; no la guarda ni la copia. Para validar sin conexión, el teléfono de la puerta guarda la lista de su acceso (vea la sección 6).

• Mercado Pago o Stripe, según con cuál pague en línea. Reciben su correo (Mercado Pago, también su nombre), el monto y el folio, para procesar el pago y enviarle su comprobante. Al pagar con Mercado Pago, Mercado Pago recibe además su teléfono, la fecha del evento y cuántos boletos compró. Cada uno trata esos datos conforme a su propio aviso de privacidad. El organizador del evento también conserva el registro del pago en Mercado Pago o Stripe. Si hay un reclamo, una aclaración o un contracargo sobre su pago, les enviamos además —y, por medio de ellos, a su banco— el registro de su compra y del uso de sus boletos, para atenderlo: su nombre y su correo, el folio, los montos, la hora y la forma en que entró cada boleto, lo que se le devolvió y, si pagó con Stripe, el resultado de la autenticación del pago. Ese registro no lleva su teléfono.

• Autoridades competentes, cuando una ley o una orden fundada y motivada lo exija. Si alguien intenta entrar a un evento con un boleto falsificado, alterado o copiado, podemos entregarle a la autoridad que lo solicite una constancia de lo que registró la entrada: la fecha y la hora, el acceso, quién validó el boleto y el resultado. Si el boleto es auténtico, la constancia lleva también su folio, su lugar, su evento y su historial: cuándo se emitió, si se transfirió, se pidió para él un enlace nuevo o se canceló, y cada vez que se presentó en la entrada de los eventos del mismo organizador. No lleva el nombre ni los datos de contacto de quien lo compró o lo recibió. Los datos de quien compró se entregan sólo si la autoridad los solicita por escrito.

Estas transferencias no requieren su consentimiento, porque son necesarias para cumplir la compra que usted hizo o las exige la ley.

Además, estos proveedores tratan datos sólo en nuestro nombre y siguiendo nuestras instrucciones, sin usarlos para sí. Todos están en Estados Unidos:

• El servicio donde funcionan la plataforma y su base de datos.

• El servicio que envía los correos de Anora.

• El servicio de WhatsApp, que envía el enlace de los boletos de la taquilla, cuando está activo ese envío. Recibe el número de WhatsApp y el mensaje: el nombre de quien compró o recibió la cortesía, cuántos boletos son, el evento, su fecha y su recinto, el folio de la compra y el enlace de los boletos.

• El servicio que hace cada día la copia de respaldo de la base de datos y la cifra; mientras la hace, por unos minutos, tiene acceso a los datos sin cifrar.

• El servicio que guarda esa copia ya cifrada, sin poder abrirla.

Por eso sus datos se guardan y se procesan fuera de México. Stripe también opera fuera de México.

Cuando está activa la verificación contra programas automáticos en el botón de compra, también interviene un proveedor de Estados Unidos: al abrir la página de un evento que vende en línea, su navegador le envía su dirección de internet (IP) y datos técnicos del navegador, para comprobar que es una persona. No le enviamos su nombre ni su correo.

5. Cuánto tiempo los guardamos

Su nombre, su correo y su teléfono —como comprador, como quien recibe un boleto transferido o como invitado— los usamos hasta 12 meses después del evento. Si sobre su compra hubo un reclamo, una aclaración con su banco, un contracargo o una devolución, los usamos hasta 12 meses después de que se resolvió el último; mientras alguno siga pendiente, los seguimos usando para atenderlo.

Después los bloqueamos durante 12 meses más: los guardamos aparte, ya no aparecen en ninguna pantalla, búsqueda ni descarga de Anora, el organizador ya no los ve en Anora, y sólo los consultamos para atender un reclamo, una solicitud suya o el requerimiento de una autoridad, dejando registro de cada consulta. Si en ese tiempo se abre un reclamo, una aclaración o una devolución sobre su compra, volvemos a usarlos para atenderla. Al terminar el plazo los borramos, también de nuestros registros internos.

El registro de la venta, ya sin sus datos —el evento, los boletos, los montos, los pagos, las devoluciones, las entradas y los reclamos— lo conservamos 10 años contados desde el cierre del año de la compra, como lo piden las leyes fiscales y mercantiles.

Los datos de los organizadores y de quienes trabajan con Anora (contacto, cuentas, contrato, pagos y facturas) los conservamos mientras dure el contrato con el organizador y 10 años más.

Lo que el organizador del evento haya descargado antes de que se bloquearan, y lo que guarden Mercado Pago o Stripe sobre su pago, queda bajo la responsabilidad de cada uno (vea la sección 4).

El texto de una solicitud de devolución y las notas de quien la revisa los borramos 12 meses después del evento o de que se resolvió, lo que pase después. El correo con los datos de su cuenta bancaria que llegue al buzón de Anora lo borramos 30 días después de pagarle.

Algunos registros técnicos se borran solos antes:

• El registro de cada intento de compra en línea (con su correo y el código del origen): a las 24 horas. El código del origen que queda anotado en la compra: 24 horas después de que la compra se paga o vence.

• Los intentos de entrada del personal (correo y dirección de internet): a las 24 horas.

• Cada vez que se piden los boletos en «¿No encuentra sus boletos?» (los dos códigos, sin el correo): a las 24 horas.

• El registro de cada mensaje de WhatsApp con sus boletos (con el código calculado a partir del número, no el número): cuando sus datos se bloquean.

• Los enlaces para cambiar una contraseña: a los 7 días.

• Las sesiones del personal: al vencer, a los 30 días, o al salir.

• La marca del equipo del personal: a los 400 días sin uso.

• Las notificaciones automáticas de Mercado Pago o Stripe sobre cada pago: a los 180 días (las que no se pueden verificar, a las 24 horas).

Las copias de respaldo. Cada día hacemos una copia de respaldo cifrada de la base de datos y la guardamos 30 días. Lo que se borra antes, o los datos que nos pida cancelar, permanece en esas copias hasta que cumplen 30 días, y después desaparece con ellas.

6. Cookies y datos que se guardan en su equipo

• Si compra en línea: no usamos cookies de rastreo ni de publicidad. Usamos una sola cookie, necesaria para que, al volver de pagar, la página de su compra le muestre sus boletos; sólo la lee nuestro servidor y dura 30 días. Su navegador guarda además el enlace de su última compra de cada evento, para ofrecerle «Volver a su última compra», durante 7 días. Puede borrar las dos limpiando los datos de este sitio en su navegador. Si está activa la verificación contra programas automáticos (sección 4), la página de un evento que vende en línea carga una comprobación de un proveedor de Estados Unidos.

• Si trabaja con Anora: una cookie de sesión (hasta 30 días; se borra al salir) y una que reconoce su equipo (400 días), para proteger su acceso si alguien intenta adivinar su contraseña. Mientras conecta una cuenta de Mercado Pago, una cookie de verificación de 15 minutos; y si algo falla al conectar una cuenta de Mercado Pago o Stripe, una de un minuto con el detalle del error. Si entra como administrador de Anora, su navegador guarda además una marca sin ningún dato, para que la página de entrada le recuerde usar su enlace; se borra al quitar ese aviso o al limpiar los datos de este sitio. Si prepara un teléfono para validar boletos sin conexión: una cookie por evento, que sólo sirve para enviar lo que usted registró sin conexión y que dura hasta 72 horas después del inicio del evento.

• Si abre su boleto: su navegador guarda una copia de la página de su boleto (con su nombre, su lugar y lo necesario para mostrar su código QR) y el último ajuste de la hora de su teléfono, para abrirlo aunque no tenga conexión. La copia sólo está en su equipo. Deja de mostrarse dos días después del evento y se borra la siguiente vez que abra un boleto en ese navegador. También puede borrarla cuando quiera, limpiando los datos de este sitio en su navegador.

• En la puerta, durante el turno: el teléfono con que se validan los boletos guarda el evento y el acceso en que se trabaja; el registro de los últimos 50 escaneos, sin nombres (el folio del boleto, cuando se conoce, el resultado, la hora y si el boleto era impreso, se buscó sin el QR, no traía nombre, era de niño o de un palco o mesa), y el número de personas que ingresaron. De un escaneo que quedó sin respuesta, o con un error que no permite saber si se registró, guarda además el identificador del boleto y una nota con la hora del envío, de la pérdida de la respuesta, del cierre del aviso y, si después llega una respuesta para ese boleto, la de su llegada. Si el código leído no tiene la forma de un boleto de Anora, guarda en su lugar un código derivado de él. Todo esto se borra al cerrar el turno o la sesión, y no se guarda nada de lo que llegue después de cerrado el turno; cada nota deja de usarse 2 minutos después del cierre de su aviso.

• En la puerta, para validar sin conexión a internet: antes de abrir puertas, el teléfono de Anora con que se validan los boletos guarda la lista de los boletos que pueden ingresar por su acceso, con el nombre de su titular, el folio, la zona, el asiento, si ya ingresó y, de los que no han ingresado, los datos para verificar el código QR de su celular. La lista no incluye correos ni teléfonos. Deja de usarse al terminar el evento y se borra la siguiente vez que se abre la puerta en ese teléfono o, antes, al cerrar el turno con conexión o la sesión. Sin conexión, el teléfono guarda también las entradas que registra (el identificador del boleto, el resultado, la hora y si coincidió la identificación) y la hora de cada búsqueda sin el QR, sin lo que se escribió, hasta que se envían a Anora al recuperar la conexión; entonces se borran del teléfono. Lo que no se haya

enviado se borra la primera vez que se abre Anora en ese teléfono pasadas 72 horas del inicio del evento.

• En la puerta, la lista impresa: el encargado de la puerta puede llevar la lista impresa de su acceso, con los mismos datos salvo los de verificación del código QR, además de la hora de entrada de los que ya ingresaron y si el boleto es de niño o de un palco o mesa, y la destruye después del evento.

• En la puerta, para abrir sin conexión: el teléfono con que se validan los boletos guarda una copia de la página de la puerta y sus archivos, con los eventos que valida la cuenta con que se inició la sesión, sus accesos y el acceso asignado, sin datos de quien compra. La copia deja de usarse 2 días después de guardada y se borra la siguiente vez que se abre la puerta; al cerrar la sesión, se borra con sus archivos. También guarda el último ajuste de la hora del teléfono, que deja de usarse a los 30 días, y la hora de su última consulta a la página de la puerta, que deja de usarse a los 2 minutos; los dos se borran al cerrar la sesión. Y, mientras la pestaña de la puerta está abierta, guarda un código derivado de cada código ya revisado o descartado, nunca el código, que deja de usarse a los 10 minutos; al cerrar la sesión se borra en esa pestaña, y en las demás, al cerrarlas.

• En la puerta, con la aplicación de cámara del teléfono: si un boleto se lee con ella y no con el lector de la página, el navegador guarda en su historial la dirección de la página con el código de ese boleto, sin nombres, y, si hubo que volver a iniciar la sesión, también la de la página de entrada. Si se usó la cámara de un iPhone, el personal de puerta borra ese historial al terminar su turno.

7. Cómo cuidamos sus datos

• Todo el sitio funciona con conexión cifrada (HTTPS).

• Las contraseñas se guardan cifradas, de forma que no se pueden leer, y los permisos de las cuentas de Mercado Pago, también cifrados.

• Los datos de su tarjeta nunca pasan por nuestro sistema.

• Los códigos QR de los boletos se generan con una llave de seguridad que se guarda por separado de la base de datos. La clave de su compra se guarda de forma que no se puede leer.

• Las copias de respaldo se cifran con una llave que sólo tiene el responsable.

• Cada usuario del personal ve sólo lo de su organizador y, si así se configuró, sólo su evento.

• En nuestros registros internos, el correo de quien recibe un boleto transferido aparece parcialmente oculto.

• El enlace de su compra y el de su boleto dan acceso a ellos: quien los tenga puede ver su compra o su boleto. Compártalos sólo con quien va a entrar con ese boleto.

• La lista que guarda el teléfono de la puerta contiene sólo los boletos que pueden ingresar por su acceso, sin correos ni teléfonos, y sólo la lleva el personal de puerta de Anora, en teléfonos de Anora. Los datos para verificar el código QR no se muestran en pantalla. Si se pierde uno de esos teléfonos, se da de baja y, hasta que termina el evento, el código QR del celular de los boletos de las zonas cuya lista llevaba se valida con identificación en todos los accesos.

Si ocurre una vulneración de seguridad que afecte de forma significativa sus derechos, se lo informaremos de inmediato para que pueda tomar medidas.

8. Sus derechos y cómo ejercerlos

Tiene derecho a acceder a sus datos, a rectificarlos si están mal o incompletos, a cancelarlos y a oponerse a su tratamiento (los derechos ARCO), y a revocar el consentimiento que haya dado.

Cómo pedirlo: escríbanos a boletos@anoratickets.com con:

1. Su nombre y un correo o domicilio para responderle.

2. Una copia de su identificación oficial (o la de su representante, con el documento que lo acredite).

3. Qué datos y qué derecho quiere ejercer, o qué pide.

4. Lo que nos ayude a encontrarlos: el folio de su compra o el correo con el que compró.

Plazos: le respondemos en un máximo de 20 días; si procede, lo hacemos efectivo dentro de los 15 días siguientes. Si el caso lo justifica, cada plazo puede ampliarse una vez por un periodo igual.

Es gratis. Sólo se cobraría el costo de reproducción o envío si pide copias físicas. El acceso se lo damos por correo electrónico.

Límites que pone la ley: al cancelar, sus datos se bloquean antes de suprimirse, y podemos conservar los que hagan falta para cumplir la compra o una obligación legal (por ejemplo, los registros de ventas e ingresos).

Para limitar el uso de sus datos: no los usamos para publicidad. En la taquilla es obligatorio su nombre, y el correo y el teléfono son opcionales; cuando está activo el envío de boletos por WhatsApp, es obligatorio además un número de WhatsApp o, si se están enviando correos, un correo, que puede ser el de alguien que lo acompaña. En línea son obligatorios su nombre, su correo y su teléfono. Si prefiere que el organizador no tenga lo opcional, puede no proporcionarlo. Para cualquier otra limitación, use el medio indicado en la sección 1.

9. Si no está conforme

Si no le respondemos en el plazo, o no está de acuerdo con la respuesta, puede presentar una solicitud de protección de datos ante la Secretaría Anticorrupción y Buen Gobierno, la autoridad federal encargada de vigilar esta ley desde la extinción del INAI, dentro de los 15 días hábiles siguientes a nuestra respuesta. Si no le respondimos, puede presentarla desde que venza el plazo que tenemos para responderle. Se presenta por escrito libre o por el medio electrónico que esa Secretaría habilite.

Si su reclamación es sobre la compra y no sobre sus datos, también puede acudir a la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco).

10. Cambios a este aviso

Los publicamos en esta misma página, con la fecha de la última actualización arriba. Si un cambio agrega una finalidad nueva, le pediremos su consentimiento antes de usar sus datos para ella.

Este aviso sigue la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 20 de marzo de 2025, que sustituyó a la de 2010.